

MODULO DEL SISTEMA DI GESTIONE PER LA PARITÀ DI GENERE**PIANO DI COMUNICAZIONE**

Identificazione: 2.1	Rif. Norma: UNI PDR 125:2022	Revisione: 00	Data: 10/01/2025	Pag. 1 di 2
----------------------	------------------------------	---------------	------------------	-------------

PIANO DI COMUNICAZIONE PDR125**Rev. 0 del 10/01/2025****Premessa**

L'attività di comunicazione ha un ruolo centrale all'interno del Sistema di Gestione per la Parità di Genere e deve prevedere l'utilizzo di un linguaggio neutro, inclusivo e rispettoso dei principi sottesi alla parità di genere.

Scopo di questo Piano è pertanto definire modalità e responsabilità con cui di M.A.C. S.r.l. gestisce le comunicazioni interne ed esterne alla Società, in relazione al Sistema di Gestione per la Parità di Genere, nell'ottica di valorizzare le diversità e supportare l'empowerment femminile.

In linea con il piano strategico, M.A.C. S.r.l. ha adottato un piano di comunicazione relativo al proprio impegno sui temi della parità di genere.

Principi e obiettivi

Basandosi sui principi della responsabilità e dell'uguaglianza, M.A.C. S.r.l. si impegna nelle proprie attività di comunicazione, sia interne che esterne, ad evitare l'utilizzo di qualsiasi stereotipo di genere e ad adottare un linguaggio anche visivo che sia rispettoso delle differenze di genere.

A tale scopo è prevista una revisione periodica della strategia di comunicazione, che punta a diffondere un'immagine positiva del sesso femminile.

Partendo da questa visione, gli obiettivi primari della comunicazione di M.A.C. S.r.l. relativamente al tema della parità di genere sono:

- valorizzare le risorse femminili presenti all'interno dell'ambiente lavorativo e il loro contributo in modo assolutamente paritario;
- attrarre e assumere sempre più le donne che vogliono entrare nel settore ICT, a prevalenza maschile;
- contribuire al cambiamento culturale degli interlocutori aziendali,
- aumentando il livello di consapevolezza rispetto a pregiudizi e stereotipi che possono influenzare i nostri comportamenti;
- rafforzare e rinnovare positivamente l'immagine aziendale.

Attività di comunicazione

M.A.C. S.r.l. intende dare sempre più attenzione al tema della gender equality, dando voce all'empowerment femminile tramite i propri canali e strumenti a disposizione, per portare concretamente il proprio contributo sociale e culturale sul tema.

In particolare, le attività di comunicazione coinvolgono i seguenti punti:

- diffusione e divulgazione di politiche attive per la parità di genere e per la diversità e l'inclusione mediante post sui canali social e pubblicazioni di notizie ed approfondimenti sul sito internet;
- attività di comunicazione interna e di sensibilizzazione dello staff aziendale finalizzate a far percepire il positioning aziendale e a promuovere un clima lavorativo inclusivo e rispettoso, correlate alle attività di formazione interna sulla parità di genere a cura del Comitato guida.
- sostegno e sponsorizzazione di eventi e di attività sportive volte a favorire la parità di genere e l'inclusione.
- impegno di M.A.C. S.r.l. a garantire l'equa rappresentanza dei generi in occasione di partecipazione ad eventi in qualità di sponsor o relatore.
- pubblicazione di annunci di lavoro che utilizzano un linguaggio inclusivo rivolgendosi esplicitamente ad entrambi i sessi.



Sede legale: Via Toppole n.1 - 83030 Manocalzati (AV)
Sedi Operative: Milano – Roma – Napoli – Avellino
p.iva: 02760840641
Tel. 0825 611322 – Fax: 0825 628979 –
Service Desk 0825 1860034
Mail: info@macsolution.it – WEB: macsolution.it

MODULO DEL SISTEMA DI GESTIONE PER LA PARITÀ DI GENERE

PIANO DI COMUNICAZIONE

Identificazione: 2.1 Rif. Norma: UNI PDR 125:2022 Revisione: 00 Data: 10/01/2025 Pag. 2 di 2

TEMA	TIPO DI COMUNICAZIONE	STRUMENTI	PERIODICITA' REVISIONE
Certificazione UNI PDR 125:2022	Interna/Esterna	Sito Web e Social (Esterna) Intranet aziendale, Mail (Interna)	Annuale
Prassi UNI PDR 125:2022	Interna	Formazione interna da remoto o in presenza	Annuale
Pubblicazione della Politica sulla Parità di genere.	Interna/Esterna	Sito Web (Esterna), Intranet aziendale, Mail (Interna)	Annuale
Approfondimenti su parità e violenza di genere	Interna	Mail e formazione	Annuale
Iniziative dell'azienda sulla parità di genere	Esterna	Social, pubblicità e/o eventi	Annuale

Durata

Il presente documento ha efficacia immediata e rimarrà valido sino a revoca da parte della direzione.

La Direzione